

## PROPUESTA DE ESTRUCTURA DE PLAN DE EMPRESA / PROYECTO

### CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROYECTO

- Resumen ejecutivo.
  - CNAE.
  - Sector de actividad.
  - Categoría de producto.
  - Forma jurídica.
  - Localización.
  - Calendario de fecha prevista de puesta en marcha de la actividad y/o cronograma.
- Antecedentes y definición del proyecto.
- Líneas estratégicas de la empresa.
- Principales riesgos de empresa.
- Modelo de negocio previsto.
- Cartera de servicios y productos:
  - Etiquetado.
  - Packaging.
  - PVP.
- Ventaja competitiva de la empresa.
- Marca e imagen corporativa.

### PROPUESTA TÉCNICA

- Instalaciones.
- Equipos y maquinaria necesaria.
- Limitaciones del producto y/o sus materias primas.
- Marcas y producto Km0.

### ANÁLISIS DE MERCADO

- Mercado: evolución pasada, actual demanda nacional y extranjera. Tendencia de la demanda.

- Posicionamiento de la empresa en el mercado; propuesta de valor.
- Proveedores principales, volúmenes de compra previsto, principales formas de pago y preacuerdos.
- Clientes principales, volúmenes de venta previstos, principales formas de pago. Preacuerdos de contrato.
- Competencia: principales competidores, análisis de su producto, posibles productos sustitutivos, tendencias.

## **MARKETING MIX**

- Política de producto.
- Política de precios.
  - o Análisis de costes por producto.
  - o Márgenes por producto y canal de venta.
- Política de distribución.
  - o Proveedores de logística.
  - o Si aplica, política de frío.
- Política de comunicación y canales.
  - o Estrategia de comercialización
  - o Web y/o e-commerce.
  - o Herramientas de promoción.
  - o RRSS.
  - o Presupuesto de marketing.

## **PERSONAS**

- Promotores.
- Perfiles complementarios necesarios para llevar a cabo el proyecto. Órgano de gobierno.
- Personal y estructura organizativa: organigrama, salarios, convenio a aplicar. Evolución prevista de la estructura de la plantilla.

## **OTRAS ESTRATEGIAS**

- Política de I+D+i.
- Estrategia tecnológica o de digitalización.

- Política de gestión ambiental.
- Política de seguridad e higiene: trazabilidad alimentaria, etc.
- Si aplica, análisis de bienestar animal y ecología.
- Estrategia de patentes.

## **PLAN DE VIABILIDAD ECONÓMICA**

\*Se deberán detallar con el mayor grado de detalle posible las hipótesis planteadas con relación a cada una de las cifras expuestas.

- Ventas previstas por línea de productos/servicios en los próximos 5 años.
- Inversiones requeridas en los próximos 5 años. Política de amortización.
- Cuenta de PyG provisional para los próximos 3 años.
- Balance provisional para los próximos 3 años.
- Plan de tesorería previsto a 3 años.
- Cálculo de umbral de rentabilidad.
- Detalle de principales contingencias y riesgos asociados.

## **CONCLUSIONES**

### **Anexos:**

- Fuentes externas consultadas para establecer datos en el documento (ej. crecimiento de ventas, cuotas de mercado, competidores, márgenes, costes, precios de venta, etc.).
- DAFO.
- Si aplica, borrador de pacto de socios.
- Presupuestos de maquinaria necesaria.
- Si aplica, prototipo realizado.