

Oficina de coordinación del Gobierno Vasco integrada en HAZI para proteger e impulsar la competitividad de la industria de las bebidas de Euskadi (vino de Rioja Alavesa, txakoli, sidra y cerveza artesana, o dicho en euskara, ardoa, txakolina, sagardoa y garagardoa).

ACCIONES INMEDIATAS (PERIODO COVID-19)

Medidas de acompañamiento financiero

Instrumento financiero

El Gobierno Vasco, en colaboración con el Instituto Vasco de Finanzas, ha habilitado una nueva línea de circulante dotada con **50 millones de euros**. Serán créditos a siete años en condiciones ventajosas para las bodegas de Euskadi con tres años de carencia (3 + 4 devolución) y euribor + 1%.

Apoyo a la innovación comercial (Ardoa Mugagabe)

Programa de ayudas de **700 mil euros** para incentivar la innovación en la comercialización en actividades como el marketing digital, el comercio electrónico, la comercialización en circuitos cortos, la dinamización de ventas y la innovación en venta, mercados y productos.

Más información: www.onekin.eus

Medidas promocionales



Se ha creado y registrado la marca promocional Basque Wine con objeto de impulsar y reconocer las bebidas de Euskadi (vino de Rioja Alavesa, las tres DOPs de Txakoli, la DOP Euskal Sagardoa y las cervezas artesanas) a nivel local, estatal e internacional.

A través de la nueva marca se quiere mostrar en su conjunto la variedad y riqueza de las bebidas de Euskadi aumentando su notoriedad y posicionamiento.

Basquewine.eus

Portal institucional para promocionar Euskadi, las bodegas y las bebidas a nivel local, estatal e internacional. Entre otras cuestiones, contará con información sobre los productores y sus productos (bebidas) mediante un directorio con un portfolio.

Curso de verano

Bajo el título *¿Y ahora qué? Compartir y definir la estrategia del sector de las bebidas de Euskadi*, se celebrará un curso de verano los días 2 y 3 de julio en Laguardia (Araba).



■ Es parte de su misión el impulso y promoción tanto de las marcas colectivas como individuales que forman parte del tejido industrial de bebidas de Euskadi.

■ La oficina nace para dar respuesta a un escenario de máxima complejidad en el que tendrá que hacer frente a los siguientes retos:

① INTERNACIONALIZACIÓN

② COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO INDUSTRIAL

③ ANTICIPACIÓN ANTE FUTURAS TRANSFORMACIONES

Más información:
hazi@hazi.eus/ 945 00 32 40

Ardoa Basque Wine Office elaborará y presentará en julio el Plan de Acción 2020-2021.

Eusko Jaurlaritzaren koordinazio bulegoa da HAZIn integratua dagoena, Euskadiko edarien industriaren lehiakortasuna babestu eta sustatzeko (Arabako Errioxako ardoak, txakolina, sagardoa eta garagardo artisaua).

Misioaren zati da Euskadiko edarien industria ehunaren parte diren marka kolektibo zein indibidualak bultzatu eta sustatzea.

Bulegoa jaio da konplexutasun ikaragarriko eszenarioari erantzuna emateko, non hurrengo erronkei aurre egin beharko dien:

1 NAZIOARTEKOTZEA

2 INDUSTRIA EHUNAREN LEHIKORTASUNA

3 ETORKIZUNEN ERALDAKETE
AURRE EGIN

Informazio gehiago:
hazi@hazi.eus/ 945 00 32 40

BEREHALAKO EKINTZAK (COVID-19 ALDIA)

Finantza akonpainamendurako laguntzak

Finantza-tresna

Eusko Jaurlaritzak, Euskal Finantzen Institutuaren laguntzarekin, 50 milioi euroko kapital zirkulatzailaren lerro berria jarri du martxan. Euskadiko upategientzako kredituak izango dira, zazpi urtera, eta baldintza onuragarrietan, hiru urteko gabealdiarekin (3 + 4 itzulketa) eta Euribor + %1.

Sustapen ekintzak



Sortu eta erregistratu da Basque Wine sustapen marka, Euskadiko edariak bultzatu eta bereizteko asmoarekin (Arabako Errioxako ardoak, Txakolineko hiru BJl, Euskal Sagardoa BJl eta garagardo artisauak) toki mailan, Estatu mailan eta nazioartean.

Marka berriaren bidez, erakutsi nahi da Euskadiko edarien aniztasuna eta aberastasuna, euren nabarmentasuna eta posizionamendua aberastuz.

Udako ikastaroa

Eta orain zer? Euskadiko edarien sektoreko estrategia partekatu eta definitzea, izenburupean uztailaren 2an eta 3an udako ikastaroa egingo da Guardian (Araba).

Merkataritza berrikuntzarako laguntza (Ardoa Mugagabe)

700 mila euroko laguntzen programa merkataritza berrikuntza suspertzeko diruz lagundu daitezkeen jardueretan, hala nola, marketin digitala, merkataritza elektronikoa, zirkuitu laburreko merkaturatzea, salmenten dinamizazioa eta berrikuntza salmentan, merkatuetan eta produktuetan.

Informazio gehiago: www.onekin.eus

Basquewine.eus

Euskadi, upategiak eta edariak sustatzeko asmoa duen atari instituzionala, toki mailan, Estatu mailan eta nazioartean. Beste gauza batzuen artean, ekoizleen eta euren produktuen gaineko informazioa izango du, portfolioa duen direktorio baten bidez.

Ardoa Basque Wine Office-ak uztailaren zehar bere 2020-2021 Ekintza Plana sortu eta argitaratuko du.

